

Fragen und Antworten zu diesem Medium

F: WAS IST EIN "PRISMENWENDER"?

A: Ein Anzeigemedium, bei dem prismenförmige Säulen (Prismen) mit grafischen Darstellungen, die in Streifen geschnitten und auf jede der drei Flächen aufgebracht wurden, jeweils eine Drittelumdrehung machen, wobei nacheinander die drei Flächen der Prismen für einen bestimmten Zeitraum angezeigt werden. Bei einigen Modellen erfolgt der Wechsel in einem "Wellenmuster". Bei bestimmten Modellen ist die Verweilzeit variabel.

F: IST DIES EIN NEUES MEDIUM?

A: Interessanterweise gehen seine Wurzeln bis in das 5. Jahrhundert v. Chr. zurück, als der griechische Dramatiker Sophokles (von Hand zu bedienende) drehbare prismenförmige Säulen mit gemalten Bildern einsetzte, sogenannte *periakttoi* (griechisch für "rotierend"), um die Szenenwechsel zu vereinfachen. Das erste US-Patent, das dieses Prinzip in einer motorgetriebenen Anzeige einsetzte, wurde 1901 ausgestellt.

F: WARUM BREITET SICH DIESES MEDIUM DANN GERADE JETZT SO RASANT AUS?

A: Hierfür gibt es mehrere Faktoren: (1) Eine wegweisende POPAI-Studie* hat ergeben, dass Anzeigen ohne Bewegung den Umsatz für die beworbenen Produkte um durchschnittlich 39% steigern, Anzeigen mit Bewegung allerdings um durchschnittlich 75%, die Effektivität also mehr als doppelt so hoch ist wie die statischer Werbetafeln. POPAI hat auch nachgewiesen, dass über 70% der Kaufentscheidungen zu Gunsten einer bestimmte Marke im Laden zum Zeitpunkt des Kaufs getroffen werden**. Aus diesem Grund wird derzeit ein erheblicher Teil der Werbebudgets von anderen Formen der Werbung abgezogen und in die Werbung im Laden verlagert, wobei hier den bewegten Anzeigen eine immer höhere Bedeutung zukommt. (2) Angesichts der immer wertvoller werdenden Ausstellungsfläche im Laden und der Bestrebungen, die Überladung der Verkaufsräume mit Werbeträgern zu verringern, steigt die Nachfrage nach Werbemitteln mit Mehrfach-Anzeigen stetig an. (3) Mit steigender Verfügbarkeit und sinkenden Kosten für digital hergestellte Printmedien werden Programme für Grafikdarstellungen immer erschwinglicher und leichter zu handhaben. (4) Nicht zuletzt ist an dieser Stelle zu bemerken, dass Clearr Corporation über einen Entwicklungszeitraum von über 15 Jahren hinweg dieses Medium extrem anwenderfreundlich gemacht hat, indem eine große Bandbreite an prismaförmigen Produkten für eine Vielzahl von Anwendungszwecken angeboten wird, die attraktiv, erschwinglich, leicht handhabbar und vor allem zuverlässig sind.

F: WIE RECHTFERTIGE ICH DIE KOSTEN FÜR DEN EINSATZ DIESES MEDIUMS?

A: Wir erstellen Ihnen gerne eine Proforma-Amortisationsanalyse, um zu ermitteln, wie schnell sich der Prismenwender durch die zu erwartende Umsatzsteigerung amortisiert und danach Gewinne abwirft. Zudem erfolgt die Aufstellung dieser Werbeträger bei vielen Einzelhändlern und anderen Anwendern gegen Bezahlung durch die Hersteller, wodurch die Prismenwender zu einer lukrativen Einnahmequelle werden.

F: WIE KANN ICH DIE ABBILDUNGEN AUSWECHSELN?

A: Wir sind Ihnen gerne bei der Herstellung, dem Zuschnitt und dem Versand der Abbildungen behilflich, sei es direkt oder durch Empfehlung eines Unternehmens in Ihrer Nähe. Bei den meisten von uns angebotenen Prismenwendern können die einzelnen Streifen der Abbildungen leicht eingeführt und wieder herausgezogen werden, ohne dass dafür Klebmittel eingesetzt werden müssen. Das macht den Austausch vor Ort einfach. Für großformatige Programme kann der Grafik-Austausch von nationalen oder internationalen P.O.P-Dienstleistungsunternehmen vor Ort vorgenommen werden.

F: WER IST DIE CLEARR CORPORATION?

A: Wir sind ein Familienbetrieb, der 1959 gegründet wurde und im Norden der USA beheimatet ist. In Nordamerika sind wir der Branchenführer in vielen Kategorien statischer und sequentieller grafischer Darstellungen mit oder ohne Beleuchtung. Wir sind international dafür bekannt, das größte Spektrum an Prismenwendern auf der ganzen Welt anzubieten und dabei immer allerhöchste Qualität zu liefern. Alle Modelle können in einem für Ihr Land betriebsfähigen Zustand geliefert werden. Unsere Exportabteilung wird dafür sorgen, dass alle Details Ihres Kaufs mit großem Know-How und Engagement abgewickelt werden.

F: WAS IST, WENN ICH NOCH WEITERE FRAGEN HABEN?

A: Das ist ganz normal und sehr wünschenswert. Wir helfen Ihnen gerne und werden all Ihre Fragen sofort beantworten.

* Size of the Industry Study, 1998
** Consumer Buying Habits Study, 1995

UNSERE ECONOMY-PRODUKTE

Diese Displays wurden speziell entwickelt, um einen hohen visuellen Eindruck zu hinterlassen, sollten dabei aber kostengünstig, attraktiv und leicht zu bedienen sein. Sie eignen sich in idealer Weise für Display-Programme für Massenprodukte am Verkaufsort!

NEU

TRIAD® E Displays mit 3 Werbebotschaften zum kleinen Preis und mit geringem Gewicht

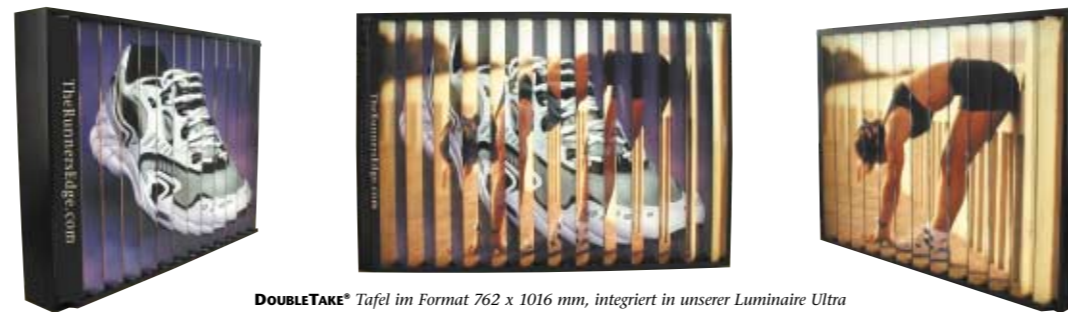


TRIAD® E Unser kostengünstigstes Display mit 3 Werbetexten hat einen stabilen, tiefgezogenen Kunststoffkorpus sowie glasklare Kunststoffprismen, die im Extrusionsverfahren hergestellt wurden. Mit dem "Slide-in" Grafik-Feature bietet das Produkt damit eine attraktive, leichtgewichtige, einfach zu handhabende und wirtschaftliche Lösung. Auf dem Standardgehäuse – links abgebildet – können kundenspezifisch gestaltete grafische Elemente aufgetragen werden. Dies kann im Werk oder auch jederzeit später erfolgen. Gegen einen geringen Aufpreis wird das Gerät auch mit einer Leuchtstofflampe als Tiefstrahler geliefert (siehe Abbildung).

Auch kundenspezifisch angepasste Spezialgehäuse (Mitte und rechts) sind gegen Aufpreis erhältlich. Die Lieferfristen verlängern sich entsprechend. Gehäuselösungen für **TRIAD® E** können auch spezielle grafische Elemente enthalten, die sich geschmackvoll in das Design einfügen.

NEU

DOUBLETAKE® Zickzack-Displays mit 2 Bildern



DOUBLETAKE® Tafel im Format 762 x 1016 mm, integriert in unserer Luminaire Ultra Beleuchtungsanlage für Grafik-Displays. Der "Bildmischmasch", der sich dem Betrachter bietet, wenn er direkt vor dem Display steht, regt den Betrachter vielfach auf und an, das Bild noch einmal aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten.

DOUBLETAKE® ist das Innovativste, was wir gegenwärtig an Prismen-Displays anbieten. Dank der patentierten „Zickzack“-Gestaltung des Vorderseitenprofils können zwei Bilder auf einer Fläche abgebildet werden. Wenn der potenzielle Kunde vorbeiläuft – oder wenn sich die Panels unseres **IMPACT ISLAND®** Display in seinem Sichtfeld drehen (mehr dazu unter): - nimmt er eine Metamorphose wahr: ein Bild verwandelt sich in ein neues. Dies fesselt in der Regel die Aufmerksamkeit des Betrachters, der dann oft verweilt, um eine oder mehrere Wiederholungen des Vorgangs abzuwarten.

Mit den einfachen Anweisungen, die zusammen mit dem Produkt übergeben werden, lässt sich eine beliebige Kombination von Grafiken einfach für den Druck einrichten. Benötigt werden lediglich gängige Grafikprogramme*. Es ist keine Spezial-Druckausrüstung erforderlich. Der Grafikdruck kann preiswert ausgeführt werden. Erforderlich ist nur eine Ausrüstung, die Papier oder Folie / Film** bedrucken kann. Schon ein gutes Kopiergerät reicht aus. Grafikmaterial wird dann gefalzt und kann als Leporello in kompakter Weise gestapelt werden, um den Versand und das Handling zu vereinfachen. In wenigen Sekunden wird das Material dann zwischen die beiden Kunststoff-Vorderseiten eingeführt.

DOUBLETAKE® ist in den Konfigurationen Tabletop (Tischdisplay), Fußgestell, Hänge-Display, gerahmtes Display und hinterleuchtetes Display*** erhältlich. Alle Optionen werden die Aufmerksamkeit des Kundenverkehrs erregen und ihn stoppen: zu Preisen, die Ihr Budget nicht belasten.

* Wir empfehlen: QuarkXpress® und Adobe Photoshop®.
** nur für hinterleuchtete Displays
***Welche Produkte aus unserem umfassenden Angebot an hinterleuchteten Displays zusammen mit **DOUBLETAKE®** Vorderseiten verwendet werden können, finden Sie auf unserer Internetseite oder im Hauptkatalog.

CATCH THE WAVE!

Clearr Corporation präsentiert

WELTWEIT

DIE GRÖSSTE

UND BESTE AUSWAHL

AN PRISMEN-DISPLAYS



Clearr Corporation
6325 Sandburg Road; Minneapolis, MN 55427 USA
Phone: +1/763/398-5400 Fax: +1/763/398-0134
Website: www.clearrcorp.com E-mail: info@clearrcorp.com



Die Clear Corporation freut sich, ihren Kunden jetzt die umfangreichste Produktpalette an Prismen-Displays vorstellen zu können, die heute überhaupt angeboten werden. **TRIOLA®** erfüllt den Bedarf an großflächigen Displays in Innen- und Außenräumen zuverlässig und zu einem wirtschaftlich günstigen Preis. **GRAPHIC REVOLUTIONS®** verfügt über Prismen mit Innenbeleuchtung und ist eine optisch besonders attraktive Lösung für mittelgroße Displays in Innenräumen. **TRIAD®** ist in einer umfangreichen Palette von Produktkonfigurationen erhältlich, die einfach in der Anwendung und für kleine bis mittelgroße Formate geeignet sind: innen und außen. **TRIAD® E** und **DOUBLETAKE®** bieten besonderen optischen Appeal und Vielseitigkeit zu günstigen Preisen. Lassen Sie sich einfach durch unsere Anwendungsspezialisten bei der Suche nach dem Produkt helfen, das Ihren Displayvorstellungen entspricht und Ihre Anforderungen mehr als nur erfüllt!



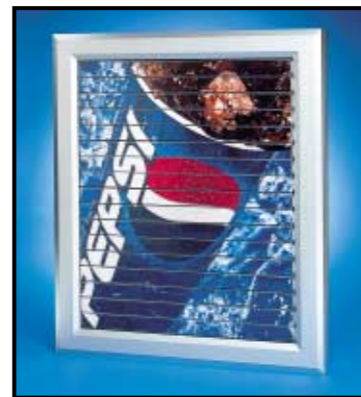
► **TRIAD®** Prismenwender; für drei Werbeaussagen; für kleinere und mittlere Formate



► **TRIAD® H** ist mit seiner Werbefläche von 610 x 3000 mm ein ideales Werbemittel für Messstände. Selbstverständlich kann es auch anderen Abmessungen angepasst werden.



► **TRIAD® M** Unser "Miniatur"-Display. Es ist das kleinste Prismen-Displayprodukt überhaupt, das weltweit angeboten wird. Seine Prismen sind nur ganze 15 mm breit. Das Standardmodell – links im Bild – hat eine Sichtfläche von 146 x 206 mm (A5), und es fügt sich bestens in die elegantesten Display-Umgebungen ein. Das rechts abgebildete "Insert"-Modell hat eine Sichtfläche von 210 x 286 mm (A4) und wurde für die Integration und als attraktiver Mittelpunkt hochwertiger Point-of-Purchase Werbedisplays entwickelt. Beide Modelle sind auch mit kleineren und größeren sichtbaren Displayflächen erhältlich.



► **TRIAD®** Hier wird ein **TRIAD®**-Modell im A2-Format mit wellenförmigem Wechsel, einer Prismenbreite von 41 mm und unserem Standardrahmen aus mattiertem Aluminium gezeigt.



► **TRIAD® OD** in wetterfester Ausführung für den Außeneinsatz, selbst für kälteste Wetterbedingungen, mit umlaufender Beleuchtung und dynamisch wechselnden Werbeaussagen lenkt stets die volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbung.



► **TRIAD® P** Vielseitiges Gerät mit Standgestell (für den Versand abnehmbar). **TRIAD®** kann damit als allein stehendes Boden-Display verwendet werden, das dabei dennoch in Augenhöhe angebracht ist, um eine optimale Sichtwirkung zu erzielen. Ein ausziehbares Spotlight erhöht die Sichtbarkeit und die optische Wirkung noch einmal. Das links abgebildete Gerät wird mit integriertem Prospekthalter für Werbematerial geliefert; das Gerät rechts ist der ideale Mittelpunkt eines In-Store Produktdisplays mit hoher visueller Wirkung.



► **TRIAD®** Dieser **TRIAD®** Prismenwender im Format 914 x 2120 mm in einem Gold-eloxierten Aluminium-Rahmen und mit 71 Prismen gibt es in einer großen Bandbreite von Standard-Formaten sowie auch in kundenspezifischen Abmessungen und Farben.



► **TRIAD® MP** Dieses Display für Kinopлакate in Standard-Größen ist abschließbar und hat eine umlaufende Randbeleuchtung. Es kann alternativ auch mit Neonbeleuchtung versehen werden.



► **GRAPHIC REVOLUTIONS®** Hinterleuchteter Prismenwender; für drei Werbeaussagen; verfügbar für mittlere und große Formate



► **GRAPHIC REVOLUTIONS® CF** Das Zylinderformat eignet sich ganz besonders zur Werbung für Getränke-dosen und/oder andere zylinderförmige Produkte (Bildhöhe 2057 mm).



► **GRAPHIC REVOLUTIONS®** Lässt sich geschmackvoll in elegante Ladenausbauten/-einrichtungen integrieren.



► **GRAPHIC REVOLUTIONS®** Gibt es Bildgrößen bis 2360 mm Höhe, und 7240 mm Breite.

► **TRIOLA®** Prismenwender für drei Werbeaussagen für Großformate



► **TRIOLA® TRIOLA®** ist in mehreren Hundert Exemplaren im Einsatz in Brasilien in der Größe 4,2 m x 14,5 m (und größer). Es zeichnet sich besonders aus durch seinen technisch einfachen Aufbau, Zuverlässigkeit und günstigen Preis.



► **TRIOLA® TRIOLA®** hat ein exklusives, abgerundetes Rahmenprofil, das sich an allen 4 Seiten für Servicezwecke leicht öffnen lässt.

► **TRIOLA® TR** Mobile doppelseitige Displays mit 3 Werbeaussagen

► **TRIOLA® TR** ist das jüngste Kind der **TRIOLA®** Familie der Prismen-Displays für den Außeneinsatz. Das ist der Einstieg in eine vollständig neue Welt an Möglichkeiten temporärer und semipermanenter Zeichenanwendungen.

Die **TRIOLA®** Prismendisplays mit 3 Texten werden Rücken an Rücken auf einen speziell entwickelten kompakten Kfz-Anhänger montiert. Integrierte und unauffällige Leuchtstofflampen in der Tragfläche des Anhängers sorgen für eine beidseitige Beleuchtung der Vorderseiten.

TRIOLA® TR kann sechs beleuchtete Textmitteilungen hintereinander abbilden und ist damit in Kombination mit dem berühmten Welleneffekt von **TRIOLA®**, der ästhetischen Gestaltung und seiner Zuverlässigkeit das ultimative Werbemedium für Veranstaltungen, Sonderwerbung und den Einsatz in der Kaufhaus- und Ladenwerbung auf Fassaden.

